



MISSIÓ D'ACCIÓ COMERCIAL

Costa Rica, Panamà i República Dominicana

Del 14 al 24 de maig de 2024

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa, en el marc del Pla d'Acció Internacional 2024 del Consell General de Cambres de Catalunya i amb la cooperació dels seus col·laboradors d'ACCIÓ a Panamà, organitza una Missió Comercial a Costa Rica, Panamà i República Dominicana del 14 al 24 de maig de 2024.

Aquesta missió comercial és de caràcter multisectorial

Es visitaran, entre d'altres, les ciutats de **San José, Panamà i Santo Domingo** segons les agendes individuals preparades específicament per la Cambra per a cada empresa.

Data límit d'inscripció: **15 de març de 2024**

Més informació:

CAMBRA DE COMERÇ, INDÚSTRIA I SERVEIS DE TERRASSA

C/ Blasco de Garay 29-49

08224, Terrassa

Tel. 937 33 98 33

Montse Llimós mllimos@cambraterrassa.org



OPORTUNITATS DE MERCAT:

Per què Costa Rica?



Costa Rica és el quart millor ambient de treball de Llatinoamèrica, amb una estructura de generació de riquesa on el sector terciari és el que més aporta al PIB, amb un 70%, seguit del sector industrial dinàmic (18,2%) i un sector primari amb un 4,5%.

Les oportunitats de negoci que ofereix Costa Rica per a les empreses catalanes son l'adopció de **models de gestió i tecnologia**, innovació en **equips mèdics, fàrmacs i infraestructures, solucions del comerç marítim i aeroportuari** des del HUB multimodal, així com la **cooperació en biotecnologia**.

Per què Panamà?



Panamà, amb més de 4 milions d'habitants ha estat el país de la regió amb les restriccions més estrictes durant aquests anys de pandèmia. Tot i això, ha viscut un creixement del 5% durant l'any 2022 i amb una previsió de creixement del 4% durant l'any 2024.

Les oportunitats de negoci que presenta Panamà son **equips, tecnologia i consultoria per al transport de ferrocarril**, ja que el país avança en la construcció de la línia 3 del Metro de Panamà, i això genera oportunitats de negocis per als sectors auxiliars de la indústria ferroviària.

Els serveis relacionats amb la transformació digital també generen oportunitats de negoci per a les empreses catalanes.

La presència de comunitats expatriades (principalment a la zona metropolitana) incentiven el consum de productes d'origen europeu en el **canal foodservice** així com en el **canal gourmet**.

Els equips mèdic, serveis de salut i les infraestructures hospitalàries ofereixen també oportunitats a les



empreses que ofereixen digitalització i gestió de dades (bigdata, etc...).

Existeix també una demanda per a la agilització de la **gestió de residus de la construcció** i operadors experimentats en operacions de valorització de residus.

El **sector immobiliari i de la construcció** continua generant un 15% del PIB amb la incorporació de la nova línia 3 del metro, obres públiques en infraestructures de salut, i altres que s'estan executant i seguiran així durant el període 2023-2024.

Per què República Dominicana?



La República Dominicana ha tancat l'any 2021 amb un **creixement del seu PIB en un 10%**, recollint fruits de les accions que van impulsar la reactivació econòmica d'aquest país, posterior a la crisi generada per la pandèmia de la COVID-19.

L'FMI ha constatat que **l'economia dominicana apareix entre les 10 de creixement més gran de 2021 en l'àmbit mundial** i entre les 6 primeres d'Amèrica Llatina i el Carib (ALC). De fet, es troba entre els 6 països d'ALC que recuperen els nivells pre-pandèmia ja en el 2021.

La diversificació ha estat robusta i diversificada, tant a nivell macro com a tots els sectors d'activitat econòmica.

Quant al turisme, República Dominicana **ha recuperat ja quasi el 75% del volum total de turistes** respecte al 2019. Equipaments, mobiliari, aliments i productes per al sector hotelier i restaurador compten amb moltes possibilitats i subsectors com el **turisme mèdic** reprendran la seva tendència positiva generant **oportunitats pel sector d'equips i dispositius mèdics**.

Què us oferim?

- ✓ Reunió amb el responsable dels mercats de Panamà, i República Dominicana de la Cambra de Comerç de Terrassa per avaluar l'activitat i l'objectiu de l'empresa participant.
- ✓ Agenda individualitzada elaborada pels nostres col·laboradors a destí.
- ✓ Suport logístic d'organització i tramitació de la documentació necessària.
- ✓ Ampli ventall de productes específics que us poden ajudar a fer més rendible l'acció.
- ✓ Seguiment personalitzat de l'acció comercial.
- ✓ Acompanyament d'un tècnic de la Cambra de Comerç de Terrassa durant el viatge i a visites si així ho requereix l'empresa.
- ✓



Dades de participació:

Quota de participació: 450 € (+IVA)

Preu d'agendes en destí:

- 1 país: **800 € + IVA**
- 2 països: **1.200 € + IVA**
- 3 països: **1.600 € + IVA**

Data límit d'inscripció: 15 de març de 2024

Places limitades

Destinataris:

Empreses que desitgin obrir mercat, buscar socis comercials, distribuïdors, clients, etc.

Requisits:

Obert a qualsevol empresa, previ filtre de les oportunitats al país de destí.

CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

1. L'**objectiu** de l'acció és promoure la internacionalització de l'empresa participant. Queden, doncs, excloses les empreses que no persegueixin aquesta finalitat.
2. Per tal de poder preparar adequadament els contactes, l'empresa es compromet a aportar **tota la informació** que se li sol·liciti dins la data fixada pels organitzadors a:
Montse Llimós mllimos@cambraterrassa.org
Cambra de Comerç de Terrassa, Departament Internacional
C/ Blasco de Garay, 29-49
Tel. 937339833
3. La **sol·licitud de participació** només es considerarà ferma amb la recepció del formulari d'inscripció degudament emplenat i **el justificant del pagament** corresponent a la quota de participació (+IVA)



4. **Forma de pagament:** Per transferència bancària on figuri com a concepte “**Missió Directa a Costa Rica, Panamà i República Dominicana 2024**” al compte número:

IBAN: ES17 0081 5098 65 0001052607

SWIFT: BSABESBB

5. El **criteri de selecció de les empreses** participants serà el següent:
- La idoneïtat del producte al mercat objectiu.
 - La data d'arribada de la inscripció (full d'inscripció i comprovant del pagament).
 - Tindran prioritat les empreses dels sectors que tinguin sortida en el mercat objectiu i les que sol·licitin agenda d'entrevistes a tots els països de la Missió.

Es comunicarà a les empreses seleccionades. A les empreses no seleccionades se'ls retornarà la quota de participació i rebran una comunicació amb les raons de l'exclusió.

6. L'empresa es compromet a mantenir les entrevistes de treball que s'hagin programat d'acord amb la informació i les instruccions subministrades.
7. Donat el cas que fos necessari la contractació d'un intèrpret, el cost addicional dels seus serveis aniran a càrrec de l'empresa.
8. Tota alteració en el viatge com dates, vols, itineraris, haurà de ser prèviament autoritzada pel director de la Missió.
9. **En cas de cancel·lació de l'empresa:**
- La quota de participació no es retornarà.
 - La penalització del cost de l'agenda de contactes serà del 100% en cas que el nostre col·laborador a destí hagi començat les tasques de preparació de l'agenda.
 - De les despeses ocasionades amb l'agència de viatges, l'empresa en serà directament responsable.