

## MISIÓN DE ACCIÓN COMERCIAL

# Costa Rica, Panamá y República Dominicana

Del 14 al 24 de mayo de 2024

**La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa**, en el marco del Plan de Acción Internacional 2024 del Consejo General de Cámaras de Cataluña y con la cooperación de sus colaboradores de ACCIÓ en Panamá, organiza una Misión Comercial a Costa Rica, Panamá y República Dominicana del 14 al 24 de mayo de 2024.

**Esta misión es de carácter multisectorial**

Se visitarán, entre otras, las ciudades de **San José, Panamá y Santo Domingo** según las agendas individuales preparadas específicamente para la Cámara para cada empresa.

**Fecha límite de inscripción: 15 de marzo de 2024**

### Más información

#### **CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE TERRASSA**

C / Blasco de Garay 29-49

08224, Terrassa

Tel. 937 33 98 33

**Montse Llimós** [mllimos@cambraterrassa.org](mailto:mllimos@cambraterrassa.org)

## OPORTUNIDADES DE MERCADO:

### Por qué Costa Rica?



**Costa Rica** es el cuarto mejor ambiente de trabajo a Latinoamérica, con una estructura de generación de riqueza donde, el sector terciario es quien más aporta al PIB, con un 70%, seguido por un sector industrial dinámico ( 18,2%) i un sector primario con 4,5%.

Las oportunidades de negocio que ofrece Costa Rica para las empresas catalanas son la adopción de **modelos de gestión y tecnología**, innovación en **equipos médicos, fármacos e infraestructuras**, **soluciones de comercio marítimo y aeroportuario** des de HUB multimodal, así como la cooperación en **biotecnología**.

### ¿Por qué Panamá?



**Panamá**, con más de 4 millones de habitantes tiene una previsión de crecimiento del 4% durante el año 2024.

Las oportunidades de negocio que presenta Panamá son **equipos, tecnología y consultoría para el transporte ferroviario**, ya que el país avanza para la construcción de 3 líneas de Metro de Panamá y esto genera oportunidades de negocio para los sectores auxiliares a esta industria.

Los servicios relacionados con la **transformación digital** también generan oportunidades de negocio para las empresas catalanas.

La presencia de expatriadas (principalmente en la zona metropolitana) incentivan en consumo de productos de origen europeo en el canal **foodservice** así como en el canal **gourmet**.

Los **equipos médicos, servicios de salud y las infraestructuras hospitalarias** ofrecen también oportunidades a las empresas que ofrecen digitalización y gestión de datos ( Bigdata, etc..).

Existe también una demanda para la agilización de la **gestión de residuos de la construcción** y operadores experimentados en operaciones de gestión de residuos.



El **sector inmobiliario y de la construcción** sigue generando un 15% del PIB con la incorporación de la nueva línea 3 del Metro, obras públicas en infraestructuras de salud y otras que se están ejecutando y seguirán así durante el período 2023-2024.

### ¿Por qué República Dominicana?



La República Dominicana ha cerrado el año 2021 con un **crecimiento del PIB del 10%**, recogiendo los frutos de las acciones que impulsó la reactivación económica de este país, posterior a la crisis generada para la pandemia de la covid-19.

El FMI ha constatado que **la economía dominicana aparece entre las 10 de mayor crecimiento de 2021 a nivel mundial** y entre las 6 primeras de América Latina y Caribe (ALC). De hecho, se encuentra entre los 6 países de ALC que recuperan los niveles prepandemia ya en 2021.

La diversificación ha sido robusta y diversificada, tanto a nivel macro como a todos los sectores de actividad económica.

En cuanto al turismo, República Dominicana **ha recuperado ya casi el 75% del volumen total de turistas** respecto el 2019. Equipamientos, mobiliario, alimentos y productos para el sector hotelero y restaurador cuentan con muchas posibilidades y subsectores como el **turismo médico** retomaran su tendencia positiva, generando **oportunidades para el sector de equipos y dispositivos médicos**.

### ¿Qué os ofrecemos?

- ✓ Reunión con el responsable de los distintos mercados de Panamá y República Dominicana de la Cámara de Comercio de Terrassa para evaluar la actividad y el objetivo de la empresa participante.
- ✓ Agenda individualizada elaborada por nuestros colaboradores a destino.
- ✓ Soporte logístico de organización y tramitación de la documentación requerida.
- ✓ Amplio abanico de productos específicos que os pueden ayudar a hacer más rentable la acción.
- ✓ Seguimiento personalizado de la acción comercial.
- ✓ Acompañamiento de un técnico de la Cámara de Comercio de Terrassa durante el viaje y a visitas, si así lo requiere la empresa.

### Datos de participación:

**Cuota de participación:** 450 € (+IVA)

**Precio de agendas en destino:**



- 1 país: **800 € + IVA**
- 2 païses: **1.200 € + IVA**
- 3 païses: **1.600 € + IVA**

**Fecha límite de inscripción: 15 de marzo de 2024.**

Plazas limitadas

**Destinatarios:**

Empresas que deseen abrir mercado, buscar socios comerciales, distribuidores, clientes, etc.

**Requisitos:**

Abierto a cualquier empresa, previo filtro de las oportunidades del país de destino.

**CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN**

1. El **objetivo** de la acción es promover la internacionalización de la empresa participante. Quedan, así, excluidas las empresas que no persigan este objetivo.
2. Para poder preparar adecuadamente los contactos, la empresa se compromete a aportar **toda la información** que se le solicite dentro la fecha fijada por los organizadores a:  
**Montse Llimós** [mllimos@cambraterrassa.org](mailto:mllimos@cambraterrassa.org)  
Cámara de Comercio de Terrassa, Departamento Internacional  
C/ Blasco de Garay, 29-49  
Tel. 937 33 98 33
3. La solicitud de participación solo se considerará firme con la recepción del **formulario de inscripción** debidamente rellenado y el **justificante de pago** correspondiente a la cuota de participación. (+IVA)
4. **Forma de pago:** A través de transferencia bancaria donde figure como concepto “**Misión Directa a Costa Rica, Panamá y República Dominicana 2023**” al número de cuenta:  
**IBAN:** ES17 0081 5098 65 0001052607  
**SWIFT CODE:** BSABESBB
5. El **criterio de selección de las empresas** participantes será el siguiente:
  - La idoneidad del producto en el mercado objetivo.
  - La fecha de llegada de la inscripción (hoja de inscripción y comprobante del pago).
  - Tendrán prioridad las empresas de los sectores objeto de negocio en el mercado a visitar y las que soliciten las agendas en todos los países.

Se informará a las empresas seleccionadas. A las empresas no seleccionadas se les devolverá la cuota de participación y se les notificará las razones de exclusión.



6. La empresa se compromete a mantener las entrevistas de trabajo que se hayan programado de acuerdo con la información y las instrucciones suministradas.
7. Dado el caso que la empresa requiera de los servicios de un intérprete, el coste adicional irá a cargo de la empresa.
8. Toda alteración del viaje, vuelos, fechas, itinerarios, deberá ser previamente autorizado por el director de la Misión.
9. En caso de **cancelación por parte de la empresa:**
  - La cuota de participación no se devolverá.
  - La penalización del coste de la agenda de contactos será del 100% en caso de que nuestro colaborador a destino haya empezado las tareas de preparación de la agenda.
  - De los gastos ocasionados con la agencia de viajes, la empresa será directamente responsable.