

E4NEETS

1. Emprendimiento clásico vs emprendimiento de impacto



**Co-funded by
the European Union**

A. Justificación del período de sesiones

La primera sesión responderá a cómo diferenciamos el emprendimiento clásico y el emprendimiento de impacto.

Los formadores proporcionarán las aportaciones teóricas sobre el emprendimiento clásico y de impacto en la presentación de PowerPoint.

Después de la presentación, los participantes se dividirán en pequeños grupos con la tarea específica. Cada grupo presentará los resultados del trabajo en grupo a los formadores y a los participantes. Los instructores tomarán nota de los hallazgos clave de cada grupo y guiarán el debate entre los participantes.

El objetivo de la sesión es ser capaz de distinguir entre emprendimiento clásico y emprendimiento de impacto.

B. Anclaje teórico

Cualquier definición del término "emprendimiento de impacto" debe comenzar con la palabra "emprendimiento". La palabra "impacto" simplemente modifica el emprendimiento. Si el emprendimiento no tiene un significado claro, entonces vincularlo con lo social tampoco logrará mucho.

La palabra emprendimiento es una oportunidad mixta. En el lado positivo, connota una capacidad especial e innata para detectar y actuar sobre la esta, combinando el pensamiento innovador con una marca única de determinación para crear o traer algo nuevo al mundo. En el lado negativo, el emprendimiento es un término ex-post, porque las actividades emprendedoras requieren un paso del tiempo antes de que su verdadero impacto sea evidente.

El punto de partida para el emprendimiento es lo que llamamos un contexto emprendedor. Por ejemplo, para Steve Jobs, el contexto empresarial era un sistema informático en el que los usuarios dependían de ordenadores centrales controlados por un personal informático central que protegía el ordenador central como un santuario. Los usuarios realizaban sus tareas informáticas, pero solo después de esperar en la fila y usar el software diseñado por el personal de TI. Si los usuarios querían que un programa de software hiciera algo fuera de lo común, se les decía que esperaran seis meses para que se hiciera la programación.

¿Qué es el emprendimiento clásico?

Un emprendedor clásico identifica una necesidad que cree que puede abordar y se concentra en apoyarse a sí mismo a través de su empresa de comercialización de la necesidad mencionada. Esta persona es un emprendedor estereotipado que prioriza la supervivencia del negocio sin enfatizar el crecimiento como un emprendedor de crecimiento.

¿A qué se refiere el **Emprendimiento de Impacto** a las empresas que son éticas, transparentes y tienen un impacto medible a escala en los problemas sociales o ambientales que pretenden abordar?

¿Qué hace el emprendimiento social que no hace el emprendimiento clásico?

Entonces, ¿qué está haciendo el emprendimiento de impacto que no hace el emprendimiento clásico? Bueno, **impactar**, por supuesto.

Por un lado, el aspecto emprendedor de una empresa social le permite aprovechar el poder de mercado y la estrategia empresarial. Por otro lado, la generación de ganancias desbloquea recursos que pueden estar disponibles para financiar el progreso sin depender de donaciones benéficas.

Al final, la diferencia entre el emprendimiento tradicional y el emprendimiento de impacto es, por lo tanto, que mientras que en el primero, las ganancias son un objetivo interminable, en el segundo es principalmente un medio para un fin: la distribución justa alimenta las inversiones al tiempo que marca la diferencia en el campo.

Definición de emprendimiento de impacto

El término Emprendimiento de Impacto se refiere a empresas que son éticas, transparentes y que tienen un impacto medible y significativo en nuestras vidas.

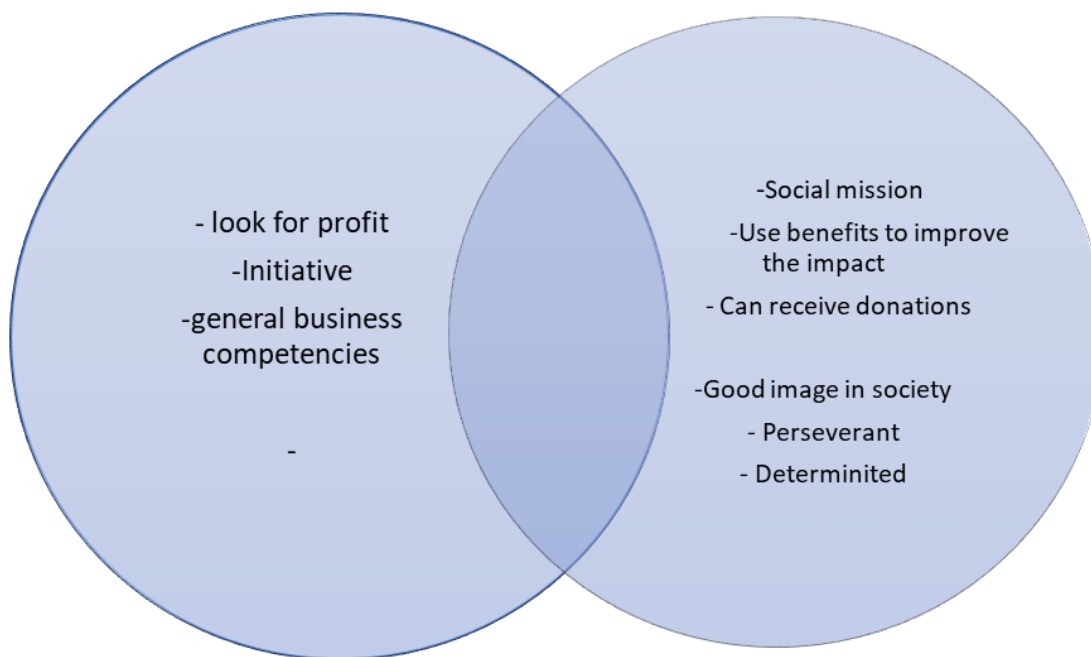
Otras características que nos ayudan a entender mejor el impacto del emprendimiento son:

- No son organizaciones sin fines de lucro, porque
- No presenta el emprendimiento tradicional: los emprendedores de impacto se centran en un triple resultado: beneficio, impacto social y medioambiental
- No es sinónimo del término "emprendimiento social"; A veces se trata de otras áreas, como el impacto ambiental
- Las áreas típicas incluyen: salud, saneamiento, educación y energía

¿Quién es un emprendedor de impacto?

Cuando pensamos en emprendedores que tienen un impacto, es natural pensar en organizaciones sin fines de lucro o filantropía. Los emprendedores de impacto no son necesariamente esos. Porque, a diferencia de las organizaciones sin fines de lucro y las organizaciones filantrópicas, los emprendedores de impacto no dependen de los donantes. Se centran en los beneficios, la sostenibilidad a largo plazo y la creación de impacto a través de estrategias de mercado.

Recuerda que el impacto en este contexto siempre debe ser **relevante, medible y escalable**.



"Lo que los emprendedores son para la economía, los emprendedores sociales son para el cambio social", Bornstein.

Emprendimiento clásico VS emprendimiento de impacto

C. Descripción del objetivo de aprendizaje de la sesión

El participante será capaz de reconocer distinguiendo entre emprendimiento social y de impacto. Comprenderá mejor los diferentes enfoques y la definición de emprendimiento.

D. Plano de estructura y detalles

NO.	HORA	PASOS HACIA EL OBJETIVO DE APRENDIZAJE	CONTENIDO	MÉTODO DE ENSEÑANZA	MATERIALES Y SOPORTES
1.1	10	Descripción del objetivo de la sesión	Discusión	Sesión de lluvia de ideas	Rotafolio

1.2	15	Actividad de enseñanza y aprendizaje 1:	Conferencia – Emprendimiento clásico vs emprendimiento de impacto	Conferencia y discusión con el participante	Presentación PPT
1.3	45	Actividad de enseñanza y aprendizaje 2: Ámbito del emprendimiento	Divide a los participantes en dos equipos: equipo de emprendedor de impacto y equipo de emprendedor clásico Tareas de investigación: Para descubrir los beneficios del tipo de emprendimiento que obtuvo tu equipo Haz una lista de los valores que relacionas con el emprendimiento de impacto/clásico Busca en Google al menos 2 emprendedores/empresas que estén establecidas y funcionen como clásicos/de impacto Presentaciones de trabajos en grupo. (20 min). Después de la presentación, hay una discusión grupal. Puedes utilizar diferentes formatos para la presentación de sus hallazgos.	Trabajo en grupo: se requiere que el participante responda una serie de preguntas y que informe en la discusión principal.	Instrucciones detalladas sobre cómo está disponible el área de emprendimiento en la unidad 1 de PPT
1.4	10	Conclusiones	Resumen de los puntos principales ¿Qué te parecieron las tareas? ¿Qué enfoque está más cerca de ti, el clásico o el de impacto, y por qué?	Debate guiado Ejercicio escrito	Rotafolio
1.5	10	Evaluación	El entrenador prepara las palabras y dos ciclos. Cada equipo tiene que empaquetar la palabra actual en el ciclo (ver foto 1)	Además de la evaluación grupal, el capacitador llevará a cabo una evaluación adicional de los participantes a	Cuestionario corto (versión impresa o en línea)

				través de una discusión grupal	
Implementación					
<i>Medios de representación</i>					
<p><i>Dentro de esta sesión de aprendizaje se utilizarán presentaciones y materiales escritos (artículos, capítulos de libros, otros materiales disponibles en línea). El capacitador puede proporcionar resúmenes de conferencias en línea que el participante puede anotar durante la clase. En el caso del texto digital, el formador intentará asegurarse de que haya opciones para ampliar el texto, junto con opciones para el color y el contraste de la pantalla.</i></p>					
<i>Acción y expresión</i>					
<p><i>El participante puede tener la opción de realizar las tareas mencionadas individualmente o en grupos de acuerdo con sus preferencias. También será opcional si quieren presentar los resultados del trabajo en forma escrita, a través de presentación, rotafolio u otra forma.</i></p>					
<i>Compromiso</i>					
<p><i>El entrenador prestará atención a los diferentes contenidos, el nivel de desafío y el tipo de apoyo brindado a los participantes. El participante elegirá el tema que va a explorar más a fondo como tarea de acuerdo con sus intereses.</i></p>					

E. El entrenador en acción

A los efectos de esta sesión, el formador será a la vez conferenciante y facilitador. Al principio, explicará el contexto de la sesión, iniciará la discusión con los participantes, preguntando sobre sus conocimientos/experiencias previas y opiniones sobre el tema de la sesión. Posteriormente, presentará el contenido clave de la presentación del PPT y proporcionará aportes teóricos relevantes a los participantes.

Durante la segunda parte de la sesión, el formador explicará la información para el trabajo en grupo, que incluirá los puntos clave que cada grupo debe cubrir. Mientras los participantes trabajan en grupos pequeños, el formador observará su trabajo y responderá a las posibles preguntas o dudas que puedan tener.

Después del trabajo en grupo, cada grupo presentará sus hallazgos, y el capacitador anotará las notas clave en el rotafolio, hará preguntas adicionales y discutirá con el grupo.

Al final, el formador hará un resumen de la sesión, hará referencia a las principales conclusiones de cada grupo y responderá a posibles preguntas.

El formador también será responsable de la evaluación de la sesión.

F. Materiales para la implementación de la Sesión



- Presentaciones y materiales escritos (artículos, literatura relevante, otros materiales disponibles en línea)
- Instrucciones para el trabajo en grupo
- Rotafolio para las ideas clave y los resultados del trabajo en grupo
- Resumen de la sesión en forma de folleto (por confirmar)