



MISIÓN DE ACCIÓN COMERCIAL

Panamá, Costa Rica y República Dominicana

Del 26 de abril al 6 de mayo de 2022

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Terrassa, en el marco del Plan de Acción Internacional 2022 del Consejo General de Cámaras de Cataluña y con la cooperación de sus colaboradores de ACCIÓ en Panamá, organiza una Misión Comercial a Panamá, Costa Rica y República Dominicana del 26 de abril al 6 de mayo de 2022.

Esta misión es de carácter multisectorial

Se visitarán, entre otras, las ciudades de **Panamá, San José y Santo Domingo** según las agendas individuales preparadas específicamente para la Cámara para cada empresa.

Fecha límite de inscripción: 11 de febrero de 2022

Más información

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y SERVICIOS DE TERRASSA

C / Blasco de Garay 29-49

08224, Terrassa

Tel. 937339833

Montse Llimós mllimos@cambraterrassa.org



OPORTUNIDADES DE MERCADO:

¿Por qué Panamá?



Panamá, con más de 4 millones de habitantes ha sido el país con unas restricciones más estrictas durante estos años de pandemia. Aun así, ha tenido un crecimiento del 8% durante el pasado 2021.

Actualmente, se observa una gradual **reactivación económica** después de una fuerte paralización que ha sufrido para frenar la pandemia. Las medidas de mitigación y el ágil proceso de vacunación del segundo trimestre de 2021 ha contribuido en el proceso de recuperación de las actividades económicas.

Las actividades relacionadas con la economía interna, que han acabado el 2021 con un ejercicio positivo han sido la **construcción, transporte, comunicaciones, comercio, servicios gubernamentales y salud**. También han crecido sectores como **la explotación de minas y canteras**. El Canal de Panamá ha aumentado sus ingresos por peajes en un 20,2%, así como los ingresos generados por el incremento de movimiento de los contenedores y las reexportaciones de la Zona Libre de Colón.

El gobierno mantiene activos **programas para ayudar a la pequeña y mediana empresa** centrada en el sector servicios, que actualmente mantiene el 70% de la fuerza laboral del país.

Una fuente de oportunidad serán los sectores relacionados con el **e-commerce y procesos de digitalización**, sobre todo en sectores como el turismo, sector financiero, logístico, *retail* e industrial, así como el gobierno.

El gobierno está impulsando el “*nearshoring*” para generar vínculos entre la gran empresa y la industrial nacional. **Proyectos agroindustriales pueden generar oportunidades de consultoría, bienes de equipo y maquinaria**.

Este 2022 se espera la reactivación de proyectos de obra pública, infraestructura vial y sistemas de movilidad urbana y de mercancías, así como la finalización de la infraestructura hospitalaria. El sector farmacéutico también necesita productos (*Medical devices*) así como nuevas tecnologías.



¿Por qué Costa Rica?



Costa Rica es **el único país miembro de la OCDE de América Central**. Su economía diversificada le ha permitido lograr niveles prepandemia ya en el tercer trimestre de 2021.

Su **sector terciario**, con un 70%, **es el que más aporta al PIB**, seguido de un sector industrial dinámico y un sector primario centrado en la agroexportación.

La industria de dispositivos y consumibles médicos, el sector agroindustrial y la manufactura ligera y componentes electrónicos generan oportunidades.

La obra pública prevé que influya en el crecimiento de este 2022 contando con el inicio del proyecto de construcción del Tren Metropolitano de San José. También se prevé una **recuperación de la actividad constructora** probada con la puesta en marcha de proyectos previstos para 2020.

A nivel transversal, en el sector de la construcción, industrial y servicios, los empresarios empiezan ya a interesarse por las **tendencias actuales en sostenibilidad y economía circular**. Nuevos materiales, sistemas de producción y eficiencia energética, *Packaging* y reciclaje podrán incorporarse siendo una oportunidad para nuestras empresas.

Se prevé que en 2022 se mantenga el crecimiento de los sectores exportadores (agroindustria, maquila textil, bienes de equipo, *medical devices*, sector turístico), sectores que están adaptando sus procesos industriales (4.0) y de transformación digital.

¿Por qué República Dominicana?



La República Dominicana ha cerrado el año 2021 con un **crecimiento del PIB del 10%**, recogiendo los frutos de las acciones que impulsó la reactivación económica de este país, posterior a la crisis generada para la pandemia de la covid-19.

El FMI ha constatado que **la economía dominicana aparece entre las 10 de mayor crecimiento de 2021 a nivel mundial** y entre las 6 primeras de América Latina y Caribe (ALC). De hecho, se encuentra entre los 6 países de ALC que recuperan los niveles prepandemia ya en 2021.



La diversificación ha sido robusta y diversificada, tanto a nivel macro como a todos los sectores de actividad económica.

En cuanto al turismo, República Dominicana **ha recuperado ya casi el 75% del volumen total de turistas** respecto el 2019. Equipamientos, mobiliario, alimentos y productos para el sector hotelero y restaurador cuentan con muchas posibilidades y subsectores como el **turismo médico** retomaran su tendencia positiva generando **oportunidades para el sector de equipos y dispositivos médicos**.

¿Qué os ofrecemos?

- ✓ Reunión con el responsable de los distintos mercados de Panamá, Costa Rica y República Dominicana de la Cámara de Comercio de Terrassa para evaluar la actividad y el objetivo de la empresa participante.
- ✓ Agenda individualizada elaborada por nuestros colaboradores a destino.
- ✓ Soporte logístico de organización y tramitación de la documentación requerida.
- ✓ Amplio abanico de productos específicos que os pueden ayudar a hacer más rentable la acción.
- ✓ Seguimiento personalizado de la acción comercial.
- ✓ Acompañamiento de un técnico de la Cámara de Comercio de Terrassa durante el viaje y a visitas, si así lo requiere la empresa.

Datos de participación:

Cuota de participación: 450 € (+IVA)

Precio de agendas en destino:

**Presencial*

- 1 país: **800 € + IVA**
- 2 países: **1200 € + IVA**
- 3 países: **1600 € + IVA**

**Virtual*

- 1 país: **600 € + IVA**
- 2 países: **900 € + IVA**
- 3 países: **1200 € + IVA**

Fecha límite de inscripción: 11 de febrero de 2022

Plazas limitadas

Destinatarios:

Empresas que deseen abrir mercado, buscar socios comerciales, distribuidores, clientes, etc.

Requisitos:

Abierto a cualquier empresa, previo filtro de las oportunidades del país de destino.



CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

1. El **objetivo** de la acción es promover la internacionalización de la empresa participante. Quedan, así, excluidas las empresas que no persigan este objetivo.
2. Para poder preparar adecuadamente los contactos, la empresa se compromete a aportar **toda la información** que se le solicite dentro la fecha fijada por los organizadores a:
Montse Llimós mllimos@cambraterrassa.org
Cámara de Comercio de Terrassa, Departamento Internacional
C/ Blasco de Garay, 29-49
Tel. 937339833
3. La solicitud de participación solo se considerará firme con la recepción del **formulario de inscripción** debidamente rellenado y el **justificante de pago** correspondiente a la cuota de participación. (+IVA)
4. **Forma de pago:** A través de transferencia bancaria donde figure como concepto “**Misión Directa a Panamá, Costa Rica y República Dominicana 2022**” al número de cuenta:
IBAN: ES17 0081 5098 65 0001052607
SWIFT CODE: BSABESBB
5. El **criterio de selección de las empresas** participantes será el siguiente:
 - La idoneidad del producto en el mercado objetivo.
 - La fecha de llegada de la inscripción (hoja de inscripción y comprobante del pago).
 - Tendrán prioridad las empresas de los sectores objeto de negocio en el mercado a visitar y las que soliciten las agendas en todos los países.Se informará a las empresas seleccionadas. A las empresas no seleccionadas se les devolverá la cuota de participación y se les notificará las razones de exclusión.
6. La empresa se compromete a mantener las entrevistas de trabajo que se hayan programado de acuerdo con la información y las instrucciones suministradas.
7. Dado el caso que la empresa requiera de los servicios de un intérprete el coste adicional irá a cargo de la empresa.
8. Toda alteración del viaje, vuelos, fechas, itinerarios, deberá ser previamente autorizado por el director de la Misión.
9. En caso de **cancelación por parte de la empresa:**
 - La cuota de participación no se devolverá.
 - La penalización del coste de la agenda de contactos será del 100% en caso de que nuestro colaborador a destino haya empezado las tareas de preparación de la agenda.
 - De los gastos ocasionados con la agencia de viajes, la empresa será directamente responsable.