



MISIÓN COMERCIAL VIRTUAL MÉXICO

UNA NUEVA FORMA DE HACER NEGOCIOS SIN DESPLAZARSE

El mundo ha cambiado y también las formas de hacer negocios. Surge una nueva forma de relacionarnos y es necesario que nos adaptemos porque no podemos permitir detenernos.

Las Misiones Comerciales Virtuales son, sin duda, una alternativa más para que las empresas puedan prospectar los mercados y un primer paso para la toma de contacto con posibles clientes.

Es por esto que la Cámara de Terrassa, con la colaboración de la Oficina de ACCIÓ en México, se organiza una Misión Comercial Virtual a México.

Proponemos la organización de una agenda de negocios virtual, donde las reuniones que te conseguiremos con posibles clientes se llevarán a cabo mediante videoconferencias supervisadas y moderadas por la Oficina de ACCIÓ en México y la Cámara de Terrassa.

Las fechas previstas para llevar a cabo las reuniones virtuales serán **del 25 al 29 de octubre de 2021**.

Fecha límite de inscripción: **31 de julio de 2021**

Plazas limitadas

SECTORES DE INTERÉS PREFERENTE:

Especialidades químicas, digitalización, maquinaria y bienes de equipo (tecnologías y seguridad), sector metal, energías renovables, alimentación Gourmet y saludable, automoción, packaging, salud y equipamiento médico, venta on-line (presentes sobre todo Amazon, Mercado Libre y Linio).

Los principales sectores que generan más volumen de negocio en México en el período 2020-2024 son los siguientes: mobile & gaming, paper & packaging, industria 4.0, impresión 3D, alimentación y productos Gourmet, industria de transporte, vinos, cavas y bebidas, TIC, agricultura y bienes de equipo.

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS:

Esta Misión tiene como objetivo la búsqueda de contactos comerciales (distribuidores, agentes, socios, etc.) según perfiles solicitados por la empresa participante en el mercado objetivo.



OPORTUNIDADES DE MERCADO

¿POR QUÉ MÉXICO?



México sufrió un crecimiento del PIB del 8,4% durante el año 2020, aun así se prevé un crecimiento del 4,5% durante este 2021 y, a principios de 2022 volveremos a un crecimiento de niveles anteriores a la pandemia, una vez la reapertura gradual de las actividades.

Después del impacto de la crisis económica, generada por la pandemia mundial, los pronósticos apuntan a una recuperación durante los próximos años, no obstante, durante los años 2021 y 2022 se observará una desaceleración a nivel mundial.

Los pronósticos sufrirán modificaciones a medida que vaya avanzando el proceso de vacunación, así como las nuevas medidas que tomen los gobiernos para hacer frente a la pandemia.

La **industria química** ofrece posibilidades, ya que aunque es ya importante en México, en los últimos años, ha perdido relevancia y actualmente hay un volumen de demanda que requiere de importaciones.

El **sector TIC** también ofrece posibilidades debido a las necesidades de digitalización del país. La inclusión de un capítulo exclusivo del T-MEC (Tratado de México) dedicado al comercio digital, hará que México impulse este sector y aproveche soluciones TIC que mejoren los procesos y la eficiencia en las empresas mejicanas. El objetivo es contar con un marco jurídico adecuado para promover la confianza del consumidor y evite las barreras del comercio en materia electrónica.

Los **bienes de equipo** son importantes para la economía mejicana y hay poca producción local, y los productos catalanes se perciben como productos de calidad.

El **sector metalúrgico** es un sector relevante cuanto a importaciones sobre todo en los sectores de energía, transporte y telecomunicaciones, así como también en las energías renovables.

El **sector alimentación y productos Gourmet** es cada vez más relevante en México y también su interés por la alimentación saludable. El comercio electrónico también juega un papel importante en este sector.

La **automoción** genera interés en el país, sobre todo para las empresas catalanas proveedoras de OEM, TIER 1, TIER 2 y TIER 3.

El sector **packaging** sigue generando interés para las empresas catalanas y cuenta, sobre todo, con dos sectores preponderados; la cosmética y la farmacéutica que, aún teniendo muchos laboratorios internacionales, ha empezado a renacer una industria local y eso crea una necesidad de innovación en los procesos de packaging y embalaje.



El **sector salud y equipamientos médicos** también generan muchas oportunidades. Los complementos alimentarios, vitaminas y medicina natural tienen cada vez más demanda.

Las **ventas on-line** han crecido un 350% durante el año 2020 y se prevé un aumento en los próximos años. Marketplaces como Amazon, Mercado Libre y Linio dominan el mercado, pero existen también otras alternativas para la venta on-line.

INFORMACIÓN

Fechas de reuniones virtuales: Las reuniones con los posibles socios-clientes se llevarán a cabo entre **el 25 y 29 de octubre de 2021**.

Cuota de inscripción: 350 € (+ IVA) + el coste de la agenda contratada.

Coste de agenda virtual: 600 € (+ IVA)

Fecha límite de inscripción: 31 de julio de 2021.

¿Qué ofrecemos?

- ✓ Reunión con el responsable de los distintos mercados de México, de la Cámara de Comercio de Terrassa para evaluar la actividad y el objetivo de la empresa participante.
- ✓ Agenda individualizada elaborada por nuestros colaboradores en destino.
- ✓ Amplio abanico de productos específicos que os pueden ayudar a hacer más rentable la acción.
- ✓ Seguimiento personalizado de la acción comercial.

Destinatarios:

Empresas que deseen abrir mercado, buscar socios comerciales, distribuidores, clientes, etc.

Requisitos:

Abierto a cualquier empresa, previo filtro de las oportunidades del país de destino.

Más información:

CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA Y SERVICIOS DE TERRASSA

C/ Blasco de Garay 29-49 08224, Terrassa

Tel: 937339833

Montse Llimós: mllimos@cambraterrassa.org



CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

1. El **objetivo** de la acción es promover la internacionalización de la empresa participante. Quedan, así, excluidas las empresas que no persigan este objetivo.
2. Para poder preparar adecuadamente los contactos, la empresa se compromete a aportar toda la información que se le solicite dentro la fecha fijada por los organizadores a:
Montse Llimós / Correo electrónico: mllimos@cambraterrassa.org
Cámara de Comercio de Terrassa, Departamento Internacional
C/ Blasco de Garay, 29-49
Tel.: 937339833
3. La solicitud de participación solo se considerará firme con la recepción del formulario de inscripción debidamente rellenado y el justificante de pago correspondiente a la cuota de participación. (+IVA)
4. Forma de pago:
A través de transferencia bancaria donde figure como concepto **“Misión Directa a México 2021”** al número de cuenta:
IBAN: ES17 0081 5098 65 0001052607
SWIFT CODE: BSABESBB
5. El **criterio de selección de las empresas** participantes será el siguiente:
 - La idoneidad del producto en el mercado objetivo.
 - La fecha de llegada de la inscripción (hoja de inscripción y comprobante del pago).
 - Tendrán prioridad las empresas de los sectores objeto de negocio en el mercado a visitar y las que soliciten las agendas en todos los países.

Se informará a las empresas seleccionadas. A las empresas no seleccionadas se les devolverá la cuota de participación y se les notificará las razones de exclusión.

6. La empresa se compromete a mantener las entrevistas de trabajo que se hayan programado de acuerdo con la información y las instrucciones suministradas.
7. Dado el caso que la empresa requiera de los servicios de un intérprete el coste adicional irá a cargo de la empresa.
8. **En caso de cancelación por parte de la empresa:**
 - La cuota de participación no se devolverá.
 - La penalización del coste de la agenda de contactos será del 100% en caso que nuestro colaborador a destino haya empezado las tareas de preparación de la agenda.