



Blasco de Garay, 29-49
08224 Terrassa
Tel. 93 733 98 33

cambraterrassa.org

MILLORAR LA COORDINACIÓ DE L'ACTIVITAT SOCIOECONÒMICA ENTRE MUNICIPIS I AMB LES ENTITATS EMPRESARIALS, CLAU PER SER EFICIENTS EN LA RECUPERACIÓ

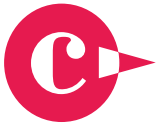
Conclusió de la trobada duta a terme aquest migdia, en la que hi han participat, per part de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, Elena Vila, tinenta d'alcaldia de Promoció Econòmica, Ocupació, Empresa i Comerç i Susanna Tintoré, directora de Promoció Econòmica; i, per part de l'Ajuntament de Rubí, Olga González, coordinadora de l'Àrea d'Indústria, Comerç i Ocupació.

Per part de la Cambra de Terrassa, hi han participat Ramon Talamàs, president de la institució; Santiago Sabatés, vicepresident 1r; Fanny Novell, membre del Comitè Executiu; Maria Rius, delegada de la Cambra a Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès; i Josep Prats, director gerent.

Terrassa, 22 de març de 2021. Aquest migdia, la Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa ha organitzat una trobada a la Delegació de la institució a Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès, **per tal d'aprofundir en les necessitats i l'actualitat socioeconòmica dels municipis del territori.**

Per part de la Cambra de Terrassa, hi han participat **Ramon Talamàs**, president de la institució; **Santiago Sabatés**, vicepresident 1r; **Fanny Novell**, membre del Comitè Executiu; **Maria Rius**, delegada de la Cambra a Castellbisbal, Rubí i Sant Cugat del Vallès; i **Josep Prats**, director gerent. En la reunió també han participat, **per part de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès**, **Elena Vila**, tinenta d'alcaldia de Promoció Econòmica, Ocupació, Empresa i Comerç i **Susanna Tintoré**, directora de Promoció Econòmica; i, **per part de l'Ajuntament de Rubí**, **Olga González**, coordinadora de l'Àrea d'Indústria, Comerç i Ocupació.

**Departament de Comunicació
Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa
Telèfons: 93 733 98 33 / 678 754 207
E-mail: comunicacio@cambraterrassa.org**



Entre els aspectes tractats durant la trobada, destaca **la necessitat d'assolir una bona coordinació del conjunt d'iniciatives de promoció econòmica** que es donen cap a les empreses per les entitats avui reunides, per tal de millorar la seva efectivitat. Un millor transvasament d'iniciatives entre els municipis i també entre les entitats de promoció econòmica, ha estat un dels aspectes més debatuts. També s'ha valorat la **necessitat de transformació i adaptació dels diferents sectors i la mateixa administració als requeriments actuals d'una resposta ràpida i eficient davant d'un entorn complex com l'actual.**

El comerç ha estat motiu d'especial anàlisi, doncs la seva adaptació al comerç digital comporta també un canvi organitzatiu i cultural de la forma d'entendre l'activitat, i en aquest sentit, s'ha valorat els serveis on-line de proximitat com una alternativa de servei necessària d'incorporar com a iniciativa per continuar donant bon servei.

Altres temàtiques que han estat abordades en la trobada d'avui han estat la preocupació per l'**augment de l'atur; la situació actual de les empreses en la renegociació dels ERTO; i l'evolució del nombre d'empreses, autònoms i treballadors a la demarcació.** També s'han posat en comú **diferents iniciatives per explorar les potencialitats de la Cambra al servei de les poblacions que conformen la Delegació, per tal d'unir esforços per enfortir l'activitat socioeconòmica.** En aquest sentit, la Cambra ha exposat la seva col·laboració en la recent campanya de suport al comerç portada a terme per l'Ajuntament de Rubí, consistent en la venda de vals per aconseguir impulsar el comerç local, la qual ha obtingut resultats molt positius.

També s'han compartit algunes de les activitats de la Cambra, tals com el [Digital Impulse Hub](#) (aliança per a la digitalització del territori) o els quatre projectes coordinats i presentats per la institució als NextGenerationEU, en el marc del seu lideratge de la Comissió d'Economia Circular, Indústria i Competitivitat (CECIC) del Consell General de Cambres de Catalunya (CGCC): SOSSOIA; GREENTECH; CHATUTECH; i el projecte TRANDITRUCK.

***Si desitgeu ampliar la informació, no dubteu en contactar a comunicacio@cambraterrassa.org**

**La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**

La Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa és una entitat empresarial de referència amb una sòlida trajectòria, que defensa dels interessos empresarials de la seva demarcació i que té una ferma vocació de servei a les empreses.

L'activitat de servei de la Cambra es focalitza en diversos àmbits, com la internacionalització, la formació empresarial i l'assessorament en la gestió, així com el suport a tots els emprenedors.

D'altra banda, la Cambra afavoreix també les relacions de negoci organitzant esdeveniments de referència que són un important punt de trobada per als empresaris.

A partir del seu coneixement, la seva experiència i una constant proximitat a l'entorn empresarial, la Cambra de Terrassa va emprendre una nova etapa l'any 2012, fonamentada en un model de pertinença i adhesió voluntària de les empreses. L'objectiu de l'entitat és aportar serveis de valor afegit al negoci i contribuir a que l'empresa sigui més competitiva en un entorn internacional.

La demarcació de la Cambra de Terrassa la integren 12 municipis: Castellbisbal, Gallifa, Matadepera, Olesa de Montserrat, Rellinars, Rubí, Sant Cugat del Vallès, Sant Llorenç Savall, Terrassa, Ullastrell, Vacarisses i Viladecavalls.