



CURS AVANÇAT DE POSICIONAMENT ALS CERCADORS

6 hores

OBJECTIUS:

- Conèixer com aconseguir posicionament als cercadors, quines eines podem utilitzar i com utilitzar-les per treure el màxim profit.

DESTINATARIS:

Gerents, directors i responsables de les àrees de comunicació, màrqueting i vendes que vulguin analitzar el pla actual de comunicació de la seva empresa i conèixer les possibilitats que internet li ofereix per millorar-lo, així com tècnics de les àrees d'Internet, noves tecnologies i comerç electrònic.

TEMARI:

- 1. Quins són els objectius del posicionament natural.po**
- 2. Com funcionen els cercadors. Diferència entre els cercadors actuals i els anterior a l'any 2000.**
- 3. Com podem indexar les nostres pàgines ràpidament.**
- 4. Com funciona l'algoritme que ordena els resultats de Google. El PageRank, la densitat i la prominència**
- 5. Què no hem de fer per intentar millorar el nostre posicionament.**
- 6. La web 2.0 i el posicionament als cercadors.**

PROFESSORAT:

Sra. Montserrat Peñarroya.

Màster en Societat de la informació. Assessora d'ACC10 i de l'SDE-ICIC. Consellera delegada de GEA Internet Project Consulting i fundadora de Solostocks.com. Especialista en Màrqueting digital i professora de la UAB.

DURADA:

6 hores.

LLOC DE CELEBRACIÓ:

Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

C/ Blasco de Garay, 29-49
08224 Terrassa