



TALLER D'INICIACIÓ A L'EXPORTACIÓ

4 hores

OBJECTIUS:

L'objectiu del curs és situar a l'alumne enfront de l'entorn internacional per a conèixer quins han de ser els primers passos per a començar a exportar.

Saber per on començar, com prioritzar mercats, com adequar els recursos interns de l'empresa, quines eines utilitzar, etc.

DESTINATARIS:

Els curs va dirigit a totes aquelles empreses que es plantegen internacionalitzar-se i a aquelles que estan en un estadi d'inici a l'exportació.

TEMARI:

1. L'empresa davant la globalització

- 1.1. Un món en creixement. Què és la globalització?
- 1.2. El context actual.
- 1.3. La realitat exportadora.

2. Què és exportar?

- 2.1. Avantatges i desavantatges d'exportar.
- 2.2. Factors que determinen la possibilitat d'exportar.
- 2.3. Internacionalització de l'empresa i departament d'exportació.
- 2.4. Motivacions i actitud empresarial.
- 2.5. Dificultats i barreres.

3. Elecció de mercats

- 3.1. Geoestratègica en l'elecció de mercats objectiu.
- 3.2. El producte /servei.
- 3.3. Obtenció d'informació dels mercats objectiu.
- 3.4. Els criteris de selecció.

4. Els canals de venda

5. L'argument de valor

6. Conceptes bàsics de la internacionalització

- 6.1. Factura / packing list?
- 6.2. Certificats.
- 6.3. Què és un Incoterm?
- 6.4. Què és un Transitari?

7. Suport institucional a les exportacions

- 7.1. Programes de suport.
- 7.2. Sol·licitud i organismes que els concedeixen.



PROFESSORAT:

Iolanda Pujol Izquierdo. Responsable de Comerç internacional de la Cambra de Terrassa

Montse Llimós Torres. Tècnica de Comerç internacional de la Cambra de Terrassa. Títol d'expert Universitari en Comerç internacional per la Universitat de Vic.

DURADA:

4 hores.

LLOC DE CELEBRACIÓ:

Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

C/ Blasco de Garay, 29-49

08224 Terrassa