



## INBOUND MARKETING – CONTENT MARKETING

10 hores

### **INTRODUCCIÓ:**

Aquest curs està dedicat al Content Marketing, la principal tècnica per cridar l'atenció de possibles clients per augmentar de forma natural les visites al nostre lloc web i rebre més contactes o més vendes, si es disposa de comerç electrònic, sense haver de contractar campanyes de publicitat.

Veurem principalment com crear continguts que portaran visites cap al lloc web o cap a les xarxes socials i quins marcs de treball ens permeten escriure històries i petites narracions de manera que el client connecti emocionalment amb la nostra marca.

Donat que Google és la principal font d'entrada de visites al nostre lloc web, en aquesta secció també es donaran els fonaments del SEO actualitzats a 2019.

En aquest curs també aprendrem a interpretar el nostre Google Analytics per saber quins continguts són atractius per als nostres clients actuals i quins són els que generen més vendes. L'objectiu final és capacitar a l'alumne per crear una estratègia de Content Marketing eficaç.

### **OBJECTIUS:**

- Capacitar als participants per fer servir les eines de les què es disposa a Internet per obtenir dades per conèixer quins continguts hauríem de crear.
- Orientar sobre les eines online que ens poden ajudar a crear els continguts.
- Capacitar a l'alumne en la interpretació de les dades que proveeix el seu lloc web, tant per crear millor continguts, com per optimitzar els continguts actuals.
- Com orientar la publicació de continguts a les xarxes socials cap a la venda del nostre comerç electrònic.

### **TEMARI:**

1. **Què és l'Inbound Marketing i què és el Content Marketing.**
2. **Quines són les principals tècniques de l'Inbound Marketing.**
3. **Com saber quins continguts interessin al nostre públic objectiu.**
4. **Com crear continguts (formats, tipus de contingut).**
5. **Tècniques bàsiques d'Storytelling.**
6. **Com donar a conèixer el contingut creat.**
7. **Com mesurar quins continguts són els que ens ofereixen més rendibilitat.**

### **PROFESSORAT:**

**Sra. Montserrat Peñarroya.** Especialista en màrqueting digital. Directora de l'Institut d'Investigació 3iSIC (Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement), directora de Quadrant Alfa, empresa especialitzada en formació i investigació en el camp del màrqueting digital. Ha estat fundadora i directora general de l'empresa Comerç Digital, SA que engloba, entre d'altres, SoloStocs.com, el major mercat B2B d'Espanya.

Co-Directora del Màster en Marketing Digital i Xarxes Socials de la UVIC.

És professora de màrqueting digital i d'eBusiness en diversos màsters i postgraus a la UAB i a altres universitats.

### **DURADA, CALENDARI I HORARI:**

10 hores.

#### **DEMARCACIÓ:**

Gallifa · Matadepera · Olesa de · Montserrat · Rellinars · Rubí · Sant Cugat del Vallès · Sant Llorenç de Savall · Terrassa · Ullastrell · Vacarisses · Viladecavalls



Cambra de Terrassa

C/ Blasco de Garay, 29-49  
Tel. 93 733 98 32  
Fax. 93 789 11 65  
[www.cambraterrassa.org](http://www.cambraterrassa.org)



Formació

**LLOC DE CELEBRACIÓ:**

**Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa**

C/ Blasco de Garay, 29-49  
08224 Terrassa

**DEMARCACIÓ:**

Gallifa · Matadepera · Olesa de · Montserrat · Rellinars · Rubí · Sant Cugat del Vallès · Sant Llorenç de Savall · Terrassa · Ullastrell · Vacarisses · Viladecavalls