



L'EMAIL MÀRQUETING

TALLER PRÀCTIC DE CREACIÓ DE NEWSLETTERS I BUTLLETINS

6 hores

OBJECTIUS:

Capacitar a l'alumne per a que sigui capaç de crear i gestionar amb èxit un butlletí amb informació periòdica de la seva empresa, o bé un mailing puntual. Així mateix, se'l capacitarà per conèixer com mesurar-ne els resultats.

DESTINATARIS:

Responsables i/o tècnics dels departaments de comunicació i/o màrqueting de les empreses amb coneixements bàsics d'internet.

TEMARI:

- 1. Com obtenir e-mails de gent que no ha visitat mai el nostre lloc web.**
- 2. Com obtenir l'e-mail de la gent que visita el nostre lloc web.**
- 3. Què és spam i què no és spam.**
- 4. Com es poden passar els filtres antispam.**
- 5. Com funciona la "Llei de Protecció de dades" en relació a l'e-mail màrqueting.**
- 6. Com podem realitzar un butlletí d'èxit.**
- 7. Quines eines tenim per enviar el butlletí.**
- 8. Quan és el millor moment per enviar un e-mail.**
- 9. De quins ratis d'obertura i reactivitat hauríem de gaudir.**
- 10. Com controlar el retorn de la inversió.**

PROFESSORAT:

Sra. Montserrat Peñarroya.

Màster en Societat de la informació. Assessora d'ACC10 i de l'SDE-ICIC. Consellera delegada de GEA Internet Project Consulting i fundadora de Solostocks.com. Especialista en Màrqueting digital i professora de la UAB.

DURADA:

6 hores.

LLOC DE CELEBRACIÓ:

Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

C/ Blasco de Garay, 29-49
08224 Terrassa