



MISIÓN COMERCIAL JORDANIA Y OMÁN

Del 27 de junio al 3 de julio de 2020

Fecha límite de inscripción: 17 de abril de 2020

SECTORES DE INTERÉS PREFERENTE:

Jordania: Sectores como el turismo, la ingeniería, la industria agroalimentaria, la salud, el textil, los TIC, el energético (energía solar y eólica) y el tratamiento de aguas entre otros. *

Omán: Obra civil, edificación y materiales de construcción, equipamiento para hospitales, oficinas, hoteles y colectividades, logística, sector turismo, sanidad e industria de manufactura. *

**Si tu sector no sale reflejado, consúltanos y haremos una valoración de tu potencial.*

Descripción y objetivos:

Esta Misión tiene como objetivo la búsqueda de contactos comerciales (distribuidores, agentes, socios, etc.) según los perfiles solicitados por la empresa participante en el mercado objetivo.

Se visitarán las ciudades de Amán y Mascate, entre otras, según las agendas preparadas específicamente para cada empresa.

Oportunidades de mercado:

Por qué Jordania:



Jordania, es un país del Asia situado en el Oriente Medio con una población de 10.248.069 habitantes. La economía jordana se basa en el sector terciario, que responde al 78,6% del PIB del país, por otro lado, el sector secundario y primario representan una clara minoría ocupando un 18,4% y 3% respectivamente.

Es una excelente plataforma regional, es un país estable, seguro, con capital humano, con buenas infraestructuras y un sistema financiero de calidad. El país se está convirtiendo en una puerta de entrada para las empresas y en un centro de referencia del sector servicios. El esfuerzo realizado durante los últimos años para poner en marcha reformas estructurales en diferentes sectores de la actividad terciaria ha dado sus frutos y el país está consiguiendo superar en parte la ausencia de recursos naturales y ser un referente regional en turismo, banca, educación o sanidad. El abandono durante los '90 de las políticas proteccionistas y el inicio del proceso de adhesión a la OMC, que culminó en 2000, han posibilitado la existencia de prácticas comerciales homologables internacionalmente. Dada su escasa actividad industrial, el reducido tamaño de su mercado y la carencia de materias primas, Jordania depende considerablemente de las importaciones, tanto para el



consumo como para el aprovisionamiento de equipos y bienes intermedios. Presenta, por lo tanto, una economía muy abierta, con una tasa de apertura comercial que supera el 60% de manera sistemática desde hace tiempo. Jordania es, en general, una economía de servicios, puesto que estos suponen el 79% del PIB.

Los sectores prioritarios para el país hoy son: el turismo, la construcción, la ingeniería, la industria agroalimentaria, las TIC, el sector energético y los tratamientos del agua.

Por qué Omán:



Omán es el centro de tránsito de los países del Consejo de Cooperación del Golfo Pérsico debido a su posición geográfica estratégica. La economía se basa en la explotación de las grandes reservas de gas natural y petróleo. Debido a la disminución de las reservas, el país ha desarrollado planes que buscan diversificar su economía, atraer industrias y privatizar actividades, con vistas a disminuir su dependencia del petróleo.

Los sectores dónde hay más oportunidad de negocio son: la obra civil, la edificación y materiales de construcción, equipamiento para hospitales, oficinas, hoteles y colectividades, logística, turismo, sanidad e industria de manufactura.

Itinerario: del 27 de junio al 3 de julio

27 de junio: Desplazamiento desde Barcelona a Amán

28 y 29: Jornadas de reuniones de negocio en Jordania

30 de junio: Desplazamiento desde Amán a Mascate

1 y 2 de julio: Jornadas de reuniones de negocio en Omán

3 de julio: Desplazamiento desde Mascate a Barcelona

Cuota de inscripción:

650 € (+ IVA) + el coste de la agenda/as contractada.

Coste por agenda:

Agenda 1 país: 800 € (+IVA)

Agenda 2 países: 1.000: € (+IVA)

(Consultar precios para empresas fuera de Cataluña)

Fecha límite de inscripción: 17 de abril de 2020

¿Qué os ofrecemos?

- ✓ Reunión con el responsable de los distintos mercados de Jordania y Omán, de la Cámara de Comercio de Terrassa para evaluar la actividad y el objetivo de la empresa participante.
- ✓ Agenda individualizada elaborada por nuestros colaboradores en destino.
- ✓ Soporte logístico de organización y tramitación de la documentación requerida.
- ✓ Amplio abanico de productos específicos que os pueden ayudar a hacer más rentable la acción.
- ✓ Seguimiento personalizado de la acción comercial.
- ✓ Acompañamiento de un técnico de la Cámara de Comercio de Terrassa durante el viaje y a visitas, si así lo requiere la empresa.



Destinatarios:

Empresas que deseen abrir mercado, buscar socios comerciales, distribuidores, clientes, etc.

Requisitos:

Abierto a cualquier empresa, previo filtro de las oportunidades del país de destino.

Más información:

CÁMARA DE COMERCIO, INDÚSTRIA Y SERVICIOS DE TERRASSA

C/ Blasco de Garay 29-49

08224, Terrassa

Tel: 937339833

Iolanda Pujol E-mail: ipujol@cambraterrassa.org

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

1. El **objetivo** de la acción es promover la internacionalización de la empresa participante. Quedan, así, excluidas las empresas que no persigan este objetivo.
2. Para poder preparar adecuadamente los contactos, la empresa se compromete a aportar toda la información que se le solicite dentro la fecha fijada por los organizadores a:
Iolanda Pujol / Correo electrónico: ipujol@cambraterrassa.org
Cámara de Comercio de Terrassa, Departamento Internacional
C/ Blasco de Garay, 29-49
Tel.: 937339833
3. La solicitud de participación sólo se considerará firme con la recepción del formulario de inscripción debidamente rellenado y el justificante de pago correspondiente a la cuota de participación. (+IVA)
4. Forma de pago:
A través de transferencia bancaria donde figure como concepto "**Misión Directa a Jordania y Omán 2020**" al número de cuenta:
IBAN: ES17 0081 5098 65 0001052607
SWIFT CODE: BSABESBB
5. El **criterio de selección de las empresas** participantes será el siguiente:
 - La idoneidad del producto en el mercado objetivo.
 - La fecha de llegada de la inscripción (hoja de inscripción y comprobante del pago).
 - Tendrán prioridad las empresas de los sectores objeto de negocio en el mercado a visitar y las que soliciten las agendas en todos los países.



Se informará a las empresas seleccionadas. A las empresas no seleccionadas se les devolverá la cuota de participación y se les notificará las razones de exclusión.

6. La empresa se compromete a mantener las entrevistas de trabajo que se hayan programado de acuerdo con la información y las instrucciones suministradas.
7. Dado el caso que la empresa requiera de los servicios de un intérprete el coste adicional irá a cargo de la empresa.
8. Toda alteración del viaje, vuelos, fechas, itinerarios, deberá ser previamente autorizado por el director de la Misión.
9. **En caso de cancelación por parte de la empresa:**
 - La cuota de participación no se devolverá.
 - La penalización del coste de la agenda de contactos será del 100% en caso que nuestro colaborador a destino haya empezado las tareas de preparación de la agenda.
 - De los gastos ocasionados con la agencia de viajes, la empresa será directamente responsable.