



INBOUND MARKETING

Del 9 al 18 de febrer de 2021

De 10:00 a 12:30 hores

AULA VIRTUAL

OBJECTIUS:

Aquesta sessió doble està dedicada al Content Marketing la principal tècnica per cridar l'atenció de possibles clients per augmentar de forma natural les visites al nostre lloc web i rebre més contactes o més vendes, si es disposa de comerç electrònic.

Veurem principalment com crear continguts que portaran visites cap al lloc web o cap a les xarxes socials i quins marcs de treball ens permeten escriure històries i petites narracions de manera que el client connecti emocionalment amb la nostra marca.

Donat que Google és la principal font d'entrada de visites del nostre lloc web, en aquesta sessió també es donaran els fonaments del SEO actualitzats a 2019, però no es tractaran en profunditat com en un curs específic de SEO.

L'objectiu final és capacitar a l'alumne per crear una estratègia de Content Marketing eficaç.

DESTINATARIS:

Destinat a directors de màrqueting i professionals d'aquest àmbit.

També és adequat per a directors comercials d'empreses en procés de digitalització, així com per a qualsevol emprenedor.

La visió de màrqueting sobre les dades i la relació amb els clients també pot ser d'interès per a perfils tècnics que desitgen comprendre millor als clients.

TEMARI:

- 1. Què és l'Inbound Marketing i què és el Content Marketing?**
- 2. Quines són les principals tècniques de l'Inbound Marketing?**
- 3. Com saber quins continguts interessen al nostre públic objectiu.**
- 4. Com crear continguts (formats, tipus de contingut).**
- 5. Tècniques bàsiques d'Storytelling.**
- 6. Com donar a conèixer el contingut creat?**
- 7. Com mesurar quins continguts són els que ens ofereixen més rendibilitat?**

PROFESSORAT:

Sra. Montserrat Peñarroya.

Especialista en Digitalització d'Empreses i en innovació en Models de Negocis. Graduada en Turisme, amb un Postgrau en Comerç Exterior i Màrqueting Internacional, i un Màster en Societat de la Informació. Directora de Quadrant Alfa, S.L. i 3iSIC de l'Institut d'Investigació, especialitzada en formació i investigació en el camp del Màrqueting Digital, on participa en diversos programes de consultoria i formació per a empreses privades, així com en Consells Comarcals, Generalitat, Diputació de Barcelona, Barcelona Activa, Cambres de Comerç... També és professora de la UNWTO Academy, institució que pertany a les Nacions Unides i que desenvolupa territoris a través del Turisme Sostenible.



DURADA, CALENDARI I HORARI:

10 hores.

9, 11, 16 i 18 de febrer de 2021.

De 10:00 a 12:30 hores.

DRETS D'INSCRIPCIÓ:

Preu Soci Èxit (Competitivitat i Internacionalització)*: 195 euros.

Preu venda públic: 225 euros.

*+info: www.cambraterrassa.org/exit/

LA CAMBRA NO GESTIONA LA BONIFICACIÓ DELS CURSOS.

Les sessions quedaran gravades i custodiades per la Cambra, per a possibles inspeccions exposat per part de la Fundae.

LLOC DE CELEBRACIÓ:

Aquest curs es realitzarà a través **d'aula virtual**, mitjançant **l'aplicació Zoom**.

Els participants rebran per email el link d'accés al curs, així com indicacions al respecte, prèviament a l'inici del mateix.