



TÈCNiques PER ATRAURE TRÀNSIT CAP AL NOSTRE LLOC WEB

El calendari definitiu d'aquest curs s'informarà quan finalitzi l'estat d'alarma sanitària

INTRODUCCIÓ:

Google és la principal d'entrada de visites de qualsevol lloc web, però aquestes visites es poden atraure de diverses maneres: aplicant les tècniques de SEO (posicionament natural i per tant gratuït) i per SEM (publicitat a Google), però també podem atraure visites amb la publicitat a Facebook/Instagram.

En aquesta sessió doble veurem com funcionen les tres tècniques i com hem d'adaptar el nostre lloc web per se el màxim d'eficients amb totes tres.

OBJECTIUS:

- Capacitar als participants per entendre els principals mecanismes per portar trànsit al lloc web.
- Capacitat als participants per gestionar campanyes publicitàries i per poder optimitzar-les, tant a Google com a Facebook.

TEMARI:

- **Introducció al SEO actualitzat a 2020.**
- **Com funciona l'algoritme de Google.**
- **Com obtenir dades sobre què és el que ens està funcionant millor al lloc web.**
- **Com optimitzar els continguts actuals per atraure més visites al lloc web.**
- **Introducció al SEM.**
- **Com es crea una campanya.**
- **Introducció a la publicitat a Facebook.**
- **Creació d'una campanya.**
- **Optimització d'una campanya.**
- **Com mesurar el resultat de les campanyes en general.**

PROFESSORAT:

Sra. Montserrat Peñarroya.

Especialista en màrqueting digital. Directora de l'Institut d'Investigació 3iSIC (Institut Internacional per a la Investigació de la Societat de la Informació i el Coneixement), directora de Quadrant Alfa, empresa especialitzada en formació i investigació en el camp del màrqueting digital. Ha estat fundadora i directora general de l'empresa Comerç Digital, SA que engloba, entre d'altres, SoloStocs.com, el major mercat B2B d'Espanya.

Co-Directora del Màster en Marketing Digital i Xarxes Socials de la UVIC.

És professora de màrqueting digital i d'eBusiness en diversos màsters i postgraus a la UAB i a altres universitats.



DURADA, CALENDARI I HORARI:

10 hores.

El calendari definitiu d'aquest curs s'informarà quan finalitzi l'estat d'alarma sanitària

DRETS D'INSCRIPCIÓ:

Preu Soci Èxit (Competitivitat i Internacionalització): 195 euros.

Preu venda públic: 225 euros.

*+info: www.cambraterrassa.org/exit/

LA CAMBRA NO GESTIONA LA BONIFICACIÓ DELS CURSOS.

LLOC DE CELEBRACIÓ:

Cambra de Comerç, Indústria i Serveis de Terrassa

C/ Blasco de Garay, 29-49

08224 Terrassa